



2023 夏季教學型實習計畫 申請說明

# 實習目標

Legacy的教學型實習計劃，目標是希望提供對音樂展演企劃行銷有興趣的大專院校生，透過有計劃的課程安排，獲得從態度、理念到實務面的體驗學習，了解不同產業以及不同職務的運作、組織文化，以及決策如何形成、制定與執行，並拓展相對陌□的產業知識，提前與產業接軌以利規劃未來職涯發展。



# 實習資訊

- 實習時間 | 112年7月10日至8月20日，每週三日，為期六週
- 實習對象 | 大專院校在校學生
- 實習名額 | 3 人
- 實習地點 |
  - 節目企劃、行銷公關: Legacy Taipei(華山文創園區, 中5A館)
  - 研發企劃: Legacy 光復辦公室(光復北路11巷35號11樓)

# 實習福利

本次實習計畫將有每週20小時的教學安排，最大特色是以“**影子實習(Shadow)**”方式進行，幾乎形影不離的貼身工作型態，讓學習者可以跟著被學習者(你的專屬導師)的角色一起行動、思考、反應，進而讓學習者對於被學習者的角色、工作內容有更充分的認識與體驗。除此之外，我們還準備了：

- 四堂大師講座及每週聚餐交流
- 每月補貼車馬費1,280元
- 實習生投保每人300萬元團體保險

並享有：

- Legacy的自辦演出節目未完售的場次均可不限次數登記觀賞
- 好丘貝果、用餐、購物9折優惠

# 教學內容

- **節目企劃**

學習與參與企劃發想、演出邀約、及活動執行等相關作業

- **行銷公關**

學習與參與節目行銷規劃、文案撰寫、媒體聯繫等相關作業

- **研發企劃**

學習與參與含音樂跨域展演及趨勢應用計畫之相關專案作業

# 招募流程

1. 申請時間:即日起至 5/31(三) 23:59
2. 書面審查:6/1(四)至 6/10(六)
3. 面試通知:6/13(二)
4. 面試時間:6/19(一)至 6/21(三)
5. 錄取通知:6/28(三)
6. 報到時間:7/10(一)
7. 實習期間:7/10(一)至 8/20(日), 每週排班 3 日, 共為期 6 週

# 申請步驟

1. 填寫完成報名申請表單 <https://forms.gle/DkpMWYKf213ZQtjJA>
2. 下載 [蒐集個人資料告知同意書](#)
3. 下載 [著作權暨肖像權授權同意書](#)
4. 請將簽名完成的同意書掃描/拍照後寄至 [service@legacy.com.tw](mailto:service@legacy.com.tw)  
主旨請註明「**2023 Legacy 夏季實習生申請一姓名**」(與報名表相符的姓名)  
通過書審者, 本公司將以電子郵件方式通知; 未通過者, 恕不另行通知。