

美商網基股份有限公司台灣分公司

關於美商網基 NetBase -

總部位於矽谷，NetBase 是一家快速成長且充滿創業精神的公司。在全球社群媒體分析平台上，我們處於世界領先地位，每年達到 30% 以上的成長！我們將網際網路上的資訊，如 Facebook 貼文、Instagram 圖片、YouTube 留言、Twitter 等資訊，經由最尖端的自然語言處理技術(Natural Language Processing)及電腦視覺(Computer Vision)分析之後，轉化為能幫助客戶更快，更精準的做出商業決策的工具平台。

2020 年一月，NetBase 宣布與 AI 導向的文字分析 (Text Analytics) 領導者 Quid 合併，並正式更名為 NetBase Quid。全新的 NetBase Quid 將為企業提供前所未有的解決方案，從社交媒體貼文，消費者評論，產品評論，新聞文章到業務文檔，再到專利申請和論壇等數據，透過匯總、分析和資料視覺化，準確地洞悉上下文中透露的產業趨勢，讓客戶可以更有效、更快速地做出數據驅動(Data Driven)的行銷決策。

美商網基台灣分公司 -

1. 以 R&D 為主
2. 為全球研發基地，負責所有產品的開發
3. 優異的開發團隊
4. 提供工程師直接與國際接軌的機會

主要商品 / 服務項目

美商網基的社群媒體分析工具，協助市場研究人員及品牌經理分析比較消費者的愛好，了解產品在網路上的品牌價值，並發掘消費者對產品好惡背後真正的原因。此外，我們的專業領域研發平台，提供學術單位與技術人員最新的技術、產品，以及相關應用，並發現潛在的合作伙伴及競爭對手。

主要商品 / 服務項目

Accurate, Real-Time Social Media Analytics solutions – 協助客戶從不同的面向，及時掌握包括臉書和推特在內的主流社群網路平台上的各種分析。

The LIVE Pulse™ Product Suite – 協助高階主管(executives)隨時隨地掌握特定品牌、行銷活動，及競爭對手在社群媒體上的即時動態。

Social Media Engagement – 協助公司內部建立與網友互動的作業流程，以回應及追蹤社群媒體上的重要訊息。

我們已服務數百家企業客戶，包括：

- 全球民生消費先驅，例如 Coca-Cola、Taco Bell、Yum!、KFC、New Balance
- 全球頂尖科技標竿，例如 Microsoft、Amazon、Sony、HP、Google、Huawei
- 全球流行時尚經典，例如 Louis Vuitton、Estée Lauder、Ralph Lauren、L'Oréal
- 全球媒體娛樂巨擘，例如 Disney、Warner Bros、ESPN、National Geographic、New York Times
- 全球通訊科技標竿，例如 T-Mobile、Vodafone、Horizon Media
- 全球汽車工業龍頭，例如 Volvo、Yamaha、Toyota、Ford、Hyundai

- 全球市場研究權威，例如 KPMG、Ogilvy(奧美集團)、Publicis Media、Edelman
- 全球金融市場巨擘，例如 Visa、Softbank、Morgan Stanley、Wells Fargo
- 全球零售產業龍頭，例如 Target、7-11、Asos、BEST BUY

福利制度

- 彈性上班時間，政府行事曆中補班日不用上班
- 部份時間可在家工作
- 每年 15 天特休假，新進到職即可享有特休
- 3 天 Happy Hours 假並自由參加豐富多元的活動（電影欣賞、紅白酒鑑賞、登山、衝浪、騎單車、做甜點、路跑、享用米其林餐點）
- 服務每滿五年，另有一個月充電假
- 20%自己進修時間
- 體檢假、出差假
- 優質團保 (公司負擔全額，並含配偶及小孩)
- 優質年度健康檢查
- 股票選擇權
- 高額教育訓練/技術研討會補助金及上課假
- 高額員工推薦獎金
- 每年至美國總部出差工作機會
- 免費飲料水果零食供應
- 自由、彈性、活潑的美式工作環境
- 坐式/站式升降辦公桌、高規筆電 (MacBook Pro or Windows)、24 吋可旋轉(雙)螢幕及 27 吋 2k 螢幕供選擇